

Rendiconto di gestione 2016

Il rendiconto di gestione ha lo scopo di informare tutti gli stakeholder della Fondazione sulle modalità con cui la nostra onlus acquisisce e impiega le risorse nello svolgimento delle sue attività istituzionali.

Ricerca scientifica, formazione, attività di comunicazione e sensibilizzazione sulla malattia costituiscono la mission della Fondazione. Ad esse sono dedicate ogni anno la gran parte delle risorse raccolte; in 20 anni di attività abbiamo destinato alla mission mediamente il 65% degli oneri.

Dal 2002 ad oggi sono più di 700 i ricercatori coinvolti nei 313 progetti finanziati dalla Fondazione per un investimento complessivo di 24.000.000 di euro.

Il bilancio 2016 evidenzia proventi per € 3.623.267 e oneri per € 3.571.889. Si chiude dunque con un avanzo di gestione di € 51.378.

I dati mostrano una crescita significativa della raccolta fondi passata da € 3.036.802 del 2015 agli attuali € 3.396.408. Nonostante la diminuzione dei proventi da attività tipiche dovuti ad una più precisa attribuzione delle donazioni spontanee, i proventi della raccolta fondi evidenziano un aumento dovuto principalmente al successo delle campagne di Pasqua, Nazionale e di Natale. Al risultato complessivo ha contribuito l'aumento del 5 per mille, passato da € 484.173 del 2015 a € 653.985 del 2016.

La crescita è frutto di un grande sforzo organizzativo di tutta la Fondazione ed in particolare delle nostre Delegazioni, Gruppi di Sostegno e volontari impegnati sul territorio. Si tratta di risultati ottenuti non solo con l'aumento del numero dei nostri volontari ma anche attraverso un miglioramento della professionalità e della capacità complessiva di attrarre nuovi donatori. Grande merito va dato all'attività di comunicazione realizzata nel 2016.

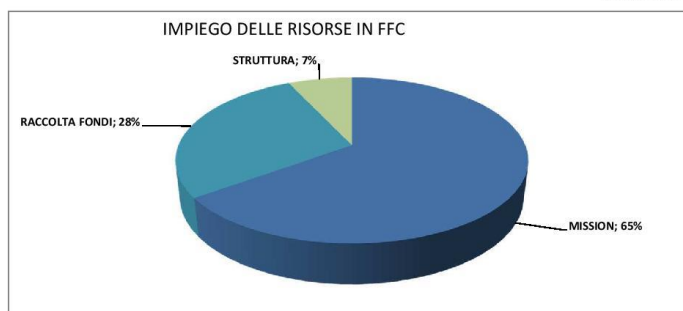
Gli oneri complessivi hanno registrato una crescita importante dovuta principalmente all'aumento dei costi della raccolta fondi; i costi della raccolta fondi sono passati da € 629.030 del 2015 a € 856.075 del 2016; anche questo caso le campagne giocano un ruolo significativo pur con indici di efficienza diversi.

Se si valutano gli indici di efficienza del 2016 rispetto a quelli del 2015, si nota che gli oneri destinati alla mission sono lievemente diminuiti passando dal 68% al 65% e i costi della raccolta fondi sono passati dal 22% al 28%. Diminuiscono invece i costi di struttura da 10% al 7%.

INDICI DI EFFICIENZA DI FFC

IMPIEGO DELLE RISORSE IN FFC

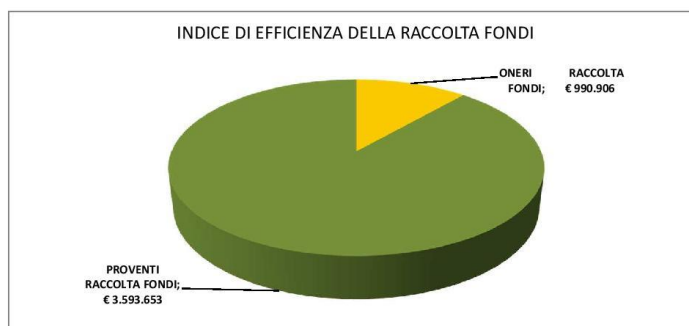
$\frac{\text{TOTALE ONERI ISTITUZIONALI 2016: RICERCA, FORMAZIONE, INFORMAZIONE (€ 2.338.427)}}{\text{TOTALE ONERI 2016 (€ 3.571.889)}} \times 100 =$	65% MISSION
$\frac{\text{TOTALE ONERI RACCOLTA FONDI 2016 (€ 990.906)}}{\text{TOTALE ONERI 2016 (€ 3.571.889)}} \times 100 =$	28% RACCOLTA FONDI
$\frac{\text{TOTALE ONERI SUPPORTO GENERALE 2015 (€ 242.556)}}{\text{TOTALE ONERI 2016 (€ 3.571.889)}} \times 100 =$	7% STRUTTURA



INDICI DI EFFICIENZA DI FFC

INDICE DI EFFICIENZA DELLA RACCOLTA FONDI

$\frac{\text{TOTALE ONERI RACCOLTA FONDI 2016 (€ 990.906)}}{\text{TOTALE PROVENTI RACCOLTA FONDI 2016 (3.593.653 €)}} \times 100 =$	28%
---	------------

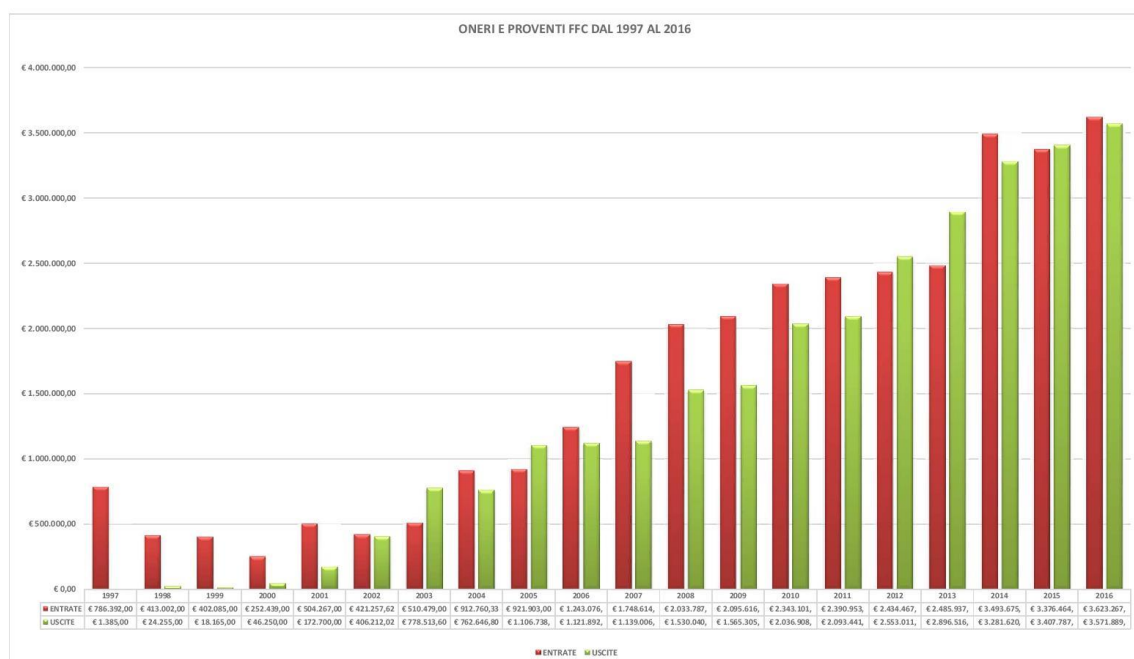


Queste analisi sono molto utili per capire come si deve muovere la Fondazione nei prossimi anni. La ricerca dell'efficienza nella raccolta fondi deve diventare un elemento costante di tutte le attività. L'auspicabile crescita delle entrate provenienti dalla Campagne di Pasqua, Nazionale e di Natale sarà un elemento importante ma non sufficiente; tutta l'organizzazione si deve muovere alla ricerca di nuove modalità di raccolta necessarie a sostenere i nuovi investimenti di ricerca, legati all'avvio della fase preclinica della Task Force.

Gli eventi organizzati durante l'anno 2016 hanno sicuramente contribuito a migliorare la nostra raccolta e richiedono nel 2017 un ulteriore impegno organizzativo sia interno che sul territorio da parte dei nostri volontari.

È necessario razionalizzare i costi della campagne e degli eventi per far crescere gli investimenti dedicati alla ricerca che in questi ultimi 3 anni sono rimasti costanti.

È indispensabile l'avvio di una raccolta fondi basata sullo sviluppo di attività corporate indirizzate alle aziende e tuttora insufficienti. Le potenzialità sono molto elevate, sia per l'aumentata conoscenza della nostra causa che per l'importanza dei progetti di ricerca che stiamo sostenendo.



I numeri dei nostri bilanci stanno ad indicare la volontà di tutta la nostra organizzazione di arrivare il prima possibile alla cura coinvolgendo un numero sempre maggiore di volontari e donatori.