



Fondazione Ricerca
Fibrosi Cistica - Onlus
www.fibrosicisticaricerca.it

MASERATI AL FIANCO DELLA FONDAZIONE PER LA RICERCA SULLA FIBROSI CISTICA ONLUS IN OCCASIONE DEL MASERATI WINTER TOUR A CORTINA

**SI APRE CON UNA NUOVA IMPORTANTE CHARITY PARTNERSHIP IL 2015 DI FFC ONLUS PER VINCERE
PRESTO LA LOTTA ALLA FIBROSI CISTICA, LA MALATTIA GENETICA GRAVE PIU' DIFFUSA**

**UN ESCLUSIVO APPUNTAMENTO BENEFICO ED UNA STAFFETTA DI SOLIDARIETÀ NEL CUORE DELLE
DOLOMITI .**

**TRA I TANTI AMICI INTERVENUTI SU INVITO DI MASERATI, MATTEO MARZOTTO, VICEPRESIDENTE E
CHARITY AMBASSADOR DI FFC ONLUS, IL VELISTA GIOVANNI SOLDINI, SKIPPER DI MASERATI E
GIANCARLO FISICHELLA, DA GRANDE PILOTA DI F1 A DJ D'ECCEZIONE DELLA SERATA.**

Cortina d'Ampezzo, 05 gennaio 2015. Il Cortina Golf ha ospitato nella serata di domenica 4 gennaio, un esclusivo evento di beneficenza *ad alta quota*, voluto da Maserati in occasione del *Maserati Winter Tour 2014-15* nel cuore delle Dolomiti.

Per l'occasione il marchio del Tridente, ha annunciato il proprio appoggio alla missione della Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica Onlus (FFC) con l'adozione di un innovativo progetto di ricerca scientifico.

Tra i tanti amici riuniti da **Giulio Pastore, General Manager di Maserati Europa** accompagnati al ristorante Il Campanile nella Club House del Cortina Golf da una flotta di *Maserati Quattroporte e Ghibli, in versione S Q4*, anche il **Vicepresidente di FFC Onlus Matteo Marzotto** e il velista **Giovanni Soldini**, skipper di Maserati e **Giancarlo Fisichella** che da grande pilota di F1 si è trasformato in DJ d'eccezione per questa serata unica e sofisticata.

Tra le molte sorprese della serata anche una divertente Tombola della Fortuna che ha visto partecipare con entusiasmo tutti gli oltre settanta ospiti ed amici presenti! Tra i premi in palio anche un corso di guida Master GT Maserati e un weekend a bordo di uno dei modelli della gamma Maserati.

L'atmosfera di eleganza che da sempre circonda il marchio del Tridente continuerà ad accompagnare gli appassionati di alta quota durante tutta la stagione invernale, nelle località sciistiche più prestigiose: da Cortina d'Ampezzo a Ortisei, Livigno e Bormio.

A Cortina d'Ampezzo, in partnership con il Comune, la Casa del Tridente organizzerà diverse attività di intrattenimento del pubblico per tutto l'arco della stagione invernale: Maserati sarà infatti presente con il "Maserati Pod on the Slope" presso il Rifugio Averau, e con due nuove lounge presso i centralissimi Hotel De La Poste e Grand Hotel Savoia. Il lussuoso Hotel Bellevue Suites & Spa di proprietà di Sorgente Group, inoltre, è il presidio da cui partono i test drive dei modelli a trazione integrale Quattroporte e Ghibli SQ4.

Sui profili Instagram (@Maserati_Italia) e Facebook ([facebook.com/MaseratiItalia](https://www.facebook.com/MaseratiItalia)) di Maserati Italia, è possibile seguire in tempo reale il Maserati Winter Tour 2014/2015.



Fondazione Ricerca
Fibrosi Cistica - Onlus
www.fibrosicisticaricerca.it

Maserati SpA - La Maserati è una delle case automobilistiche più ricche di fascino, tradizione e successi sportivi. Nasce a Bologna il 1° dicembre 1914 ad opera di Alfieri Maserati come Officina meccanica denominata “Officine Alfieri Maserati”. Nel 1926 la Maserati si trasforma da officina che modifica o sviluppa vetture di altre case in azienda che progetta, costruisce e vende automobili proprie. I fratelli Maserati adottano il simbolo del Tridente e ne fanno il logo che sintetizza, in una sola immagine, la nuova Casa. Dal 2005 Maserati appartiene a Fiat Group – oggi FCA – e rappresenta un brand di prestigio nel segmento delle sportive e delle berline di lusso presente in oltre 60 paesi, dove continua ad essere testimone della raffinatezza, dell’eleganza e dello stile italiano nel mondo. Oggi lo stabilimento di viale Ciro Menotti a Modena e lo stabilimento Maserati Avv. Giovanni Agnelli Plant, inaugurato il 30 gennaio 2013 a Grugliasco, sono in grado di garantire i massimi standard tecnici e qualitativi. Il 2014 è stato un anno speciale per Maserati in quanto si è celebrato il centesimo anniversario dell’azienda. Al Salone di Ginevra è stata presentata l’Alfieri, un Concept che porta il nome del più eminente dei fratelli Maserati, e che apre le porte al futuro della Casa del Tridente.

“Forti di ottimi risultati di vendite – ha dichiarato Giulio Pastore, General Manager di Maserati Europa – con 1.240 unità immatricolate nella sola Italia nel corso del 2014, rispetto alle 257 del 2013, ed un incremento del 382% - in un momento di crisi per il mercato automobilistico in particolare e per l’economia in generale, siamo lieti di poter sostenere la sfida della Fondazione FFC, per supportare il lungo e difficile cammino della ricerca sulla fibrosi cistica.”

La Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica Onlus (FFC) - riconosciuta come Agenzia Italiana della Ricerca FC e legittimata dal MIUR come Ente promotore dell’attività di ricerca scientifica FC, promuove, seleziona e finanzia progetti avanzati di ricerca clinica e di base per migliorare la durata e la qualità di vita dei malati e sconfiggere definitivamente la malattia.

La Fondazione è nata Verona nel gennaio 1997 ad opera di Vittoriano Faganelli, Gianni Mastella e Matteo Marzotto, che racconta: *“quando il professor Mastella, che aveva dato vita e diretto per molti anni il Centro Regionale Veneto Fibrosi Cistica, mi propose di istituire insieme all’imprenditore milanese Vittoriano Faganelli una fondazione scientifica, la fibrosi cistica era una malattia genetica ancora poco conosciuta e in Italia quasi completamente orfana di ricerca. Venivo coinvolto nell’avventura perché conoscevo la crudeltà della malattia, avendo perso mia sorella Annalisa. Un pediatra testardo Gianni Mastella, un medico appassionato e all’avanguardia nel settore sin dagli albori. Come lui l’attuale presidente FFC Vittoriano, che di FC ha visto morire due dei suoi tre figli. Era urgente coprire il vuoto scientifico e mettere le basi anche in Italia per una ricerca avanzata che ottenesse progressi rapidi, per arrivare dal banco di laboratorio al letto del malato il prima possibile”.*

La ricerca è la sola a poter dare la risposta risolutiva. Fino ad oggi le cure sono state di tipo palliativo-sintomatico, spostando l’età media dei pazienti dalla prima infanzia ai 40 anni. Colpire alla radice il difetto che causa la malattia è ora l’obiettivo primo della ricerca. **Oggi più che mai, infatti, la ricerca promossa da FFC è giunta a un punto di svolta epocale** e, alla luce dei promettenti risultati emersi dai recenti studi, appare possibile individuare un intervento radicale nei confronti della fibrosi cistica. **Non si possono definire i tempi ma per la prima volta ci sono le prove della possibilità di sconfiggere questa grave malattia genetica.** I progetti selezionati e finanziati dalla Onlus, che ha contribuito ad aprire la via italiana della ricerca FC, si stanno



Fondazione Ricerca
Fibrosi Cistica - Onlus
www.fibrosicisticaricerca.it

cimentando nell'ambito di due macro aree. Da un lato lo studio del difetto di base attraverso lo sviluppo di terapie in ambito genetico e attraverso progetti di biofisica e biologia molecolare; dall'altro gli studi clinici per contrastare l'infezione e l'infiammazione polmonare e migliorare le condizioni di vita dei malati di FC, oltre 100.000 nel mondo, la cui aspettativa di vita è oggi intorno ai 40 anni.

In oltre un decennio di attività **sono stati investiti in ricerca oltre 18milioni di euro** che hanno consentito di avviare **260 Progetti e 4 Servizi Speciali**, grazie al lavoro di **170 Gruppi e Istituti di Ricerca** che hanno coinvolto **550 Ricercatori sotto la supervisione di 300 Revisori Internazionali**. Ad oggi sono **attive su tutto il territorio nazionale 120 Delegazioni e Gruppi di Sostegno**. www.fibrosicisticaricerca.it

[Per ulteriori informazioni](#)

MASERATI SPA

Head of Lifestyle PR | Silvia Pini | silvia.pini@maserati.com | +39 331 655 3718

Lifestyle PR | Irene Zanna | irene.zanna@maserati.com | +39 366 631 2028

Press Contact | **Karla Otto** | Luca Di Marco | LucaMaria.DiMarco@karlaotto.com | +39 02 655 698 1

www.maserati.com

FFC ONLUS

Direzione Comunicazione | Marina Zanolli | marina.zanolli@fibrosicisticaricerca.it | +39 045 812 7026

Ufficio Stampa | Clab Comunicazione - Patrizia Adami | patrizia@clabcomunicazione.it | +39 348 382 0355

Matteo Marzotto ufficio stampa | Micaela Poss | micaela.poss@gmail.com | +39 335 8325001

www.fibrosicisticaricerca.it