

Campagna con i selfie per la fibrosi cistica

È diventata virale su facebook la raccolta di fondi promossa dal gruppo "Castelsardo nel Cuore"

CASTELSARDO

E' diventata virale la campagna di selfie su facebook "Tu dono, io respiro", promossa dal gruppo promotore dell'evento "Castelsardo nel Cuore", dedicato alla raccolta fondi per la ricerca sulla fibrosi cistica.

La manifestazione benefica ha preso vita tre anni fa dall'idea di un gruppo di amici, dopo che la patologia ha sfiorato le loro vite. Negli ultimi anni la ricerca sulla fibrosi cistica ha fatto dei grossi passi avanti. Grazie alla ricerca la vita media di un malato è arrivata a 50 anni, mentre prima non si superava l'infanzia. Su tutto il

territorio nazionale sono attivi gruppi di sostegno che contribuiscono al finanziamento della ricerca e il gruppo locale non è da meno. La prima edizione di "Castelsardo nel Cuore" risale al 2013, l'anno dopo è stata a ripetuta con la presenza del vicepresidente nazionale Matteo Marzotto. Il Gruppo di Sostegno castellanese è affiancato dal Gruppo di sostegno di Bulzi che organizza anch'esso, ma nel periodo estivo, una festa per la raccolta fondi. Ben 25mila gli euro raccolti nel corso degli anni, la maggior parte dei quali devoluti a favore della ricerca contro la fibrosi cistica. Una piccola parte della cifra è stata invece impie-

gata per l'acquisto di 2 condizionatori e 3 televisori da collocare nel reparto di Pediatria dell'ospedale di Alghero, centro di supporto fibrosi cistica. «Il grande successo dell'evento è dato dalla forza della comunità locale – sottolineano gli organizzatori – che ha contribuito sia concretamente, fornendo gratuitamente le materie prime, che finanziariamente, con le donazioni, e ancor di più emotivamente, con la grande sensibilità e il forte coinvolgimento». L'appuntamento è per l'otto dicembre e nel frattempo, via con i selfie, nella pagina facebook "Ffc Castelsardo".

Donatella Sini



Una delle foto con cui viene promossa la raccolta di fondi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

