

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SOLIDARIETÀ. Con il sostegno di Unicredit

Le spese con la carta portano contributi a 215 organizzazioni

I clienti hanno potuto scegliere a chi assegnare i finanziamenti

Oltre centomila voti in 47 giorni, 215 organizzazioni no profit premiate, una media giornaliera di oltre 2.100 voti ed oltre 104mila euro di donazioni raccolte dai sostenitori votanti.

Sono i numeri della campagna di solidarietà e sensibilizzazione «Un voto, 200.000 aiuti concreti», alla quale hanno preso parte 1.251 organizzazioni presenti sul sito www.ilmiodono.it, la piazza virtuale realizzata da UniCredit per rendere possibile l'incontro tra le organizzazioni no profit e coloro che vogliono dare una mano offrendo una donazione.

Un impegno che UniCredit ha premiato mettendo a disposizione 200.000 euro del fondo Carta Etica, il fondo destinato ad iniziative di solidarietà sul territorio che si alimenta con una percentuale di ogni spesa effettuata con la carta UniCreditCard Flexia Classic E, senza costi aggiuntivi per il titolare.

Prima classificata è risultata la Fondazione Banco alimentare onlus che, con 3.420 punti, beneficerà di 8.500 € di donazione UniCredit. Al secondo posto, con

1914 punti, la Fondazione per la ricerca sulla fibrosi cistica onlus di Verona, alla quale UniCredit erogherà 4.800 euro. All'ottavo posto, con 1031 punti, la Lega italiana fibrosi cistica associazione veneta onlus, anch'essa di Verona, che avrà 2.500 euro.

Sono 17 le Organizzazioni alle quali andrà una quota della donazione, in base alle preferenze espresse da chi ha fatto acquisti con la carta tramite il sito www.ilMioDono.it. Quest'anno c'è stata una importante novità per scalare la classifica finale: quella delle donazioni. Infatti aggiungendo al voto una donazione Pagonline di importo pari o superiore a 10 euro la preferenza accordata è valsa 4 punti.

Il voto è stato possibile attraverso una delle principali piattaforme social (Facebook, Twitter e Google Plus) o via e-mail.

Le 215 Organizzazioni che hanno consuntivato almeno 150 punti sono state ammesse nella rosa di quelle che beneficeranno di una quota della donazione.

È possibile consultare la classifica collegandosi al sito www.ilMioDono.it. •

