

Ciao Italia e ciao a tutti!

È stato un piacere e un privilegio contribuire a ideare e girare questo spot con la Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica per la campagna nazionale di ricerca sulla malattia. Quando mi è stato chiesto se mi andava di dare una mano ho colto l'opportunità. È stato un privilegio mettere a disposizione la mia professionalità per aiutare a fare conoscere la fibrosi cistica.

Sono stato affiancato da un gruppo straordinario di professionisti a Milano; abbiamo scelto location davvero pazzesche e nei due giorni di riprese ci siamo divertiti. Ho lavorato anche con due splendidi amici affetti da fibrosi cistica: Edoardo, il nostro protagonista, e Piero, il compositore. Insieme abbiamo voluto creare uno spot che fosse il più possibile d'impatto. L'idea era di mostrare la complessità di una giornata di un giovane con fibrosi cistica nel degenerare della malattia, che peggiora progressivamente nel tempo. Abbiamo scelto di farlo con 30 inquadrature in 30 secondi. È stata una bella sfida. Speriamo sia utile e che ognuno lo condivida e lo diffonda per raccogliere ancora più fondi per la ricerca.

Grazie ragazzi, ciao!
Maxwell

Ciao a tutti, sono Edoardo Henseberger, ho 18 anni e sono malato di fibrosi cistica. Ho collaborato con la Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica, recitando nel nuovo spot pubblicitario che presenta degli aspetti della malattia che dall'esterno non sono visibili e che quindi non si possono capire a meno che non la si viva davvero. Spero che con questo spot tutti coloro che non conoscono la fibrosi cistica siano spinti a capire che la malattia non è soltanto una cosa esterna, ma che nel nostro caso ti consuma dall'interno e che quindi la cosa più importante è sostenere la ricerca. Ho fatto questo spot anche perché il mio sogno è quello di diventare attore. Spero davvero di farcela. Lavorare sul set in una maniera così seria è stato davvero una grande esperienza. Ringrazio tutti coloro che l'hanno resa possibile.

Un saluto grande e sostenete la ricerca!
Edoardo