



nc_10 anni di nuova comunicazione_nc awards 2016_i vincitori

11 mm



nc AWARDS 2016

BEST HOLISTIC CAMPAIGN

120 mm

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 45 CAMPAGNE ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE QUATTRO AREE PREVISTE DAL BANDO. DOPO UNA PRIMA FASE DI VOTAZIONE ONLINE, 19 SONO GIUNTE IN FINALE PER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

PRIMO PREMIO

Campagna: **#OFF4aDAY**
Cliente: **Samsung Electronics Italy**
Concorrente: **Leo Burnett**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Nutella Dialetti**
Cliente: **Ferrero**
Concorrente: **OgilvyOne Worldwide e Geometry Global**

TERZO PREMIO

Campagna: **Punto su di te (Gender Salary Gap)**
Cliente: **Fondazione Pubblicità e Progresso**
Concorrente: **Y&R/Vml**

80 mm

26



10 anni di nuova comunicazione_nc awards 2016_i vincitori_nc

MIGLIORI CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Nutella Dialetti**
Cliente: **Ferrero**
Concorrente: **OgilvyOne Worldwide e Geometry Global**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Voiello Master Of Pasta**
Cliente: **Barilla G. e R. Fratelli**
Concorrente: **Magnolia e Omd**

TERZO PREMIO

Campagna: **Guarda tu stesso**
Cliente: **Barilla G. e R. Fratelli**
Concorrente: **Omd**

AUTO E ALTRI VEICOLI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Yamaha Faster sons**
Cliente: **Yamaha Motor**
Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **smart e-commerce**
Cliente: **smart (Mercedes-Benz Italia)**
Concorrenti: **Gruppo Roncaglia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Dacia Sponsorday - The Split**
Cliente: **Renault Italia**
Concorrente: **Publicis Italia**

BEVANDE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Sponsoredbygatorade**
Cliente: **Pepsico Beverages Italia**
Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Aperol Spritz - Everybody's welcome**
Concorrente: **Davide Campari - Milano**

TERZO PREMIO

Campagna: **The Live Tube**
Cliente: **Heineken**
Concorrente: **Publicis Italia**

DISTRIBUZIONE E RISTORAZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Autogrill - Il Mercato del Duomo**
Cliente: **Autogrill**
Concorrente: **The Story Group**

NON PROFIT/SOCIALE/CSR

PRIMO PREMIO

Campagna: **Punto su di te (Gender Salary Gap)**
Cliente: **Fondazione Pubblicità e Progresso**
Concorrente: **Y&R/Vml**

TELECOMUNICAZIONI

PRIMO PREMIO

Campagna: **All Inclusive Music**
Concorrente: **Wind Telecomunicazioni**

VARIE

PRIMO PREMIO

Campagna: **#CortoOmas - Racconta La Storia**
Cliente: **Omas**
Concorrente: **GereBros**

60 mm

150 mm

27

32 mm

46 mm



nc_10 anni di nuova comunicazione_nc awards 2016_i vincitori

11 mm

11

PREMI AREA TRADIZIONALE

BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO

Campagna: **Gpa Brand Identity**
Cliente: **Global Planning Architecture**
Concorrente: **FutureBrand**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Rebrand Canale Nove**
Concorrente: **Discovery Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Insieme verso il tuo domani**
Cliente: **Ubi Pramerica**
Concorrente: **Touch Italy**

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO

Campagna: **#OFF4aDAY**
Cliente: **Samsung Electronics Italy**
Concorrente: **Leo Burnett**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Arcata Stazione Centrale Tachimetro**
Cliente: **Vodafone**
Concorrente: **Y&R/Vml**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Algida Talking Ice Cream**
Cliente: **Unilever**
Concorrente: **Apload**

CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Perugina Creme Missione Dolcezza**
Cliente: **Lnpf**
Concorrente: **Living Brands**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Campagna Radio SisalPay**
Cliente: **SisalPay**
Concorrente: **Sisal**

CAMPAGNA STAMPA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Enzo e Lucia (Alta Infedeltà)**
Concorrente: **Discovery Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **SisalPay per l'arte**
Cliente: **SisalPay**
Concorrente: **Sisal**

TERZO PREMIO

Campagna: **Tu doni, io respiro**
Cliente: **Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica - Onlus**
Concorrente: **Cooue Italia**

CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **The Hero**
Cliente: **Heineken**
Concorrente: **Publicis Italia**

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Bathroom**
Cliente: **Leroy Merlin**
Concorrente: **Publicis Italia**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Yamaha MT10**
Cliente: **Yamaha Motor**
Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Ford St entra nel mondo di the Blacklist**
Cliente: **Ford**
Concorrente: **Fox Networks Group**

PACKAGING & DESIGN

PRIMO PREMIO

Campagna: **Aperol Spritz - Everybody's welcome**
Cliente: **Davide Campari - Milano**
Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **The Restyling Cover Project**
Cliente: **Seat Pagine Gialle**
Concorrente: **Ideal Comunicazione**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Mini Bruce Lee**
Cliente: **Mini**
Concorrente: **M&C Saatchi**

SPONSORIZZAZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Linear**
Cliente: **Linear Assicurazioni**
Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Ford St entra nel mondo di the Blacklist**
Cliente: **Ford**
Concorrente: **Fox Networks Group**

TERZO PREMIO

Campagna: **All Inclusive Music**
Concorrente: **Wind Telecomunicazioni**

80 mm



10 anni di nuova comunicazione_nc awards 2016_i vincitori_nc

nc AWARDS 2016

80 mm

PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

CAMPAGNA COMUNICAZIONE ONLINE (SITI CORPORATE E MICROSITI)

PRIMO PREMIO

Campagna: smart e-commerce
Cliente: smart (Mercedes-Benz Italia)
Concorrente: Gruppo Roncaglia

SECONDO PREMIO

Campagna: Ho Sognato Manuela
Cliente: Nestlé Maxibon
Concorrente: J. Walter Thompson Italia

TERZO PREMIO

Campagna: Suv Attack
Cliente: Mercedes-Benz Italia
Concorrente: Gruppo Roncaglia

CAMPAGNA ADVERTISING ONLINE

PRIMO PREMIO

Campagna: Kinder Sorpresa - Giochiamo Insieme
Cliente: Ferrero
Concorrente: OgilvyOne Worldwide

SECONDO PREMIO

Campagna: GrabMe
Cliente: Generali Italia
Concorrente: J. Walter Thompson Italia

TERZO PREMIO

Campagna: Ho Sognato Manuela
Cliente: Nestlé Maxibon
Concorrente: J. Walter Thompson Italia

CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

PRIMO PREMIO

Campagna: #OFF4aDAY
Cliente: Samsung Electronics Italy
Concorrente: Leo Burnett

SECONDO PREMIO

Campagna: Italy. The Extraordinary Commonplace
Cliente: Ice- Agenzia Per L'Internazionalizzazione e la Promozione delle Imprese Italiane;
ITA - Italian Trade Agency

TERZO PREMIO

Campagna: Boomco #Beccalitutti
Cliente: Mattel Italy
Concorrente: Early Morning

COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: : One smile is enough to change our world
Cliente: Ecadem
Concorrente: Casta Diva Pictures

SECONDO PREMIO

Campagna: Animali Imbestialiti
Cliente: Galhop
Concorrente: the BigMama

TERZO PREMIO

Campagna: Una grande giornata
Cliente: Wind Telecomunicazioni
Concorrente: Ogilvy & Mather Italy

EVENTO

PRIMO PREMIO

Campagna: : One smile is enough to change our world
Cliente: Ecadem
Concorrente: Casta Diva Pictures

SECONDO PREMIO

Campagna: #ioleggoperché
Cliente: Aie - Associazione Italiana Editori
Concorrente: NuMix Agency - Rcs Mediagroup

TERZO PREMIO

Campagna: Aperol Spritz - Everybody's welcome
Concorrente: Davide Campari - Milano

PROGETTO DI PROMOZIONE

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: : All Inclusive Music
Concorrente: Wind Telecomunicazioni

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: : Boomco #Beccalitutti
Cliente: Mattel Italy
Concorrente: Early Morning

SECONDO PREMIO

Campagna: ThePerfectMatch
Cliente: UniCredit
Concorrente: Tlc Marketing Worldwide

PROGETTO DIRECT/ MARKETING RELAZIONALE

PRIMO PREMIO

Campagna: : Smart Comedy
Cliente: Mercedes-Benz Italia
Concorrente: Dlv Bbdo

SECONDO PREMIO

Campagna: The Christmas Exchange
Cliente: Vodafone
Concorrente: Y&R/Vml

TERZO PREMIO

Campagna: Own Board Magazine
Cliente: Tam Airlines
Concorrente: Fcb Milan

23 mm

46 mm

32 mm

60 mm



nc_10 anni di nuova comunicazione_nc awards 2016_i vincitori

11 mm

11 mm

PREMI AREA CONCEPT DESIGN

PROGETTO OFFICE

PRIMO PREMIO

Campagna: **D Loft - Digital Experience Design**

Cliente: **D Loft**

Concorrente: **Dooh.it**

PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Italy. The Extraordinary Commonplace**

Cliente: **Ice - Agenzia Per L'Internazionalizzazione e la**

Promozione delle Imprese Italiane; Ita - Italian Trade Agency

Concorrente: **Leo Burnett**

SECONDO PREMIO

Campagna: **#mototrasloco**

Cliente: **Bmw Motorrad**

Concorrente: **M&C Saatchi**

TERZO PREMIO

Campagna: **Casa Real Time**

Concorrente: **Discovery Italia**

COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **smart e-commerce**

Cliente: **smart (Mercedes-Benz Italia)**

Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Barilla C'è una Buona Differenza**

Cliente: **Barilla**

Concorrente: **Living Brands**

TERZO PREMIO

Campagna: **Tim Tag**

Cliente: **Tim**

Concorrente: **The Brand Shop**

GUERRILLA MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **Angry Birds**

Cliente: **Angry Birds**

Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **X Like Me**

Cliente: **Fca**

Concorrente: **So Simple**

VIRAL/MOBILE MARKETING

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **The Christmas Exchange**

Cliente: **Vodafone**

Concorrente: **Y&R/Vml**

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Una grande giornata**

Cliente: **Wind Telecomunicazioni**

Concorrente: **Ogilvy & Mather Italy**

SECONDO PREMIO

Campagna: **The Sweetest**

Cliente: **Discovery Channel Italia**

Concorrente: **Leo Burnett**

120 mm

PREMI SPECIALI

BEST HOLISTIC AGENCY

PRIMO PREMIO: **Ogilvy & Mather Italy**

SECONDO PREMIO: **Leo Burnett**

TERZO PREMIO: **Dlv Bbdo**

BEST HOLISTIC COMPANY

PRIMO PREMIO (EX AEQUO): **Samsung Electronics Italy**

PRIMO PREMIO (EX AEQUO): **Wind Telecomunicazioni**

SECONDO PREMIO: **Mercedes-Benz Italia**

BEST PRODUCTION COMPANY

PRIMO PREMIO: **Casta Diva Pictures**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO): **Magnolia**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO): **The BigMama**

CREATIVI DELL'ANNO

PRIMO PREMIO: **Stefania Siani e Federico Pepe, Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO: **Paolo Iabichino e**

Giuseppe Mastromatteo, Ogilvy & Mather Italy

TERZO PREMIO: **Francesco Bozza e Alessandro Antonini, Leo Burnett**

80 mm



10 anni di nuova comunicazione_nc awards 2016_i vincitori_nc
nc AWARDS 2016

80 mm

PREMI DELL'EDITORE

BEST LEADING INNOVATION GROUP
VINCITORE: The Story Group

MEDIA PERSON OF THE YEAR
VINCITORE: Marco Girelli, OMG

MIGLIORE AGENZIA INDIPENDENTE
VINCITORE: The Big Now

HERITAGE E INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE
VINCITORE: Sisal



BRAND FOR ENTERTAINMENT

46 mm

BRAND FOR ENTERTAINMENT 2016

All'interno degli NC Awards, ADC Group lancia la prima edizione del Brand For Entertainment, il primo premio dedicato alle diverse espressioni di brand content, con il patrocinio dell'Osservatorio Branded Entertainment.

BRANDED CONTENT

PRIMO PREMIO

Campagna: Quasi Amici
Cliente: Pasta Garofalo
Concorrente: Pescerosso

SECONDO PREMIO

Campagna: The Christmas Exchange
Cliente: Vodafone
Concorrente: Y&R/Vml

TERZO PREMIO

Campagna: Una grande giornata
Cliente: Wind Telecomunicazioni
Concorrente: Ogilvy & Mather Italy

BRAND INTEGRATION/PRODUCT PLACEMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: Rossana Perugia e 'Youth - La Giovinezza' di Paolo Sorrentino
Cliente: Perugia

Concorrente: Quantum Marketing Italia

SECONDO PREMIO

Campagna: All Inclusive Music
Concorrente: Wind Telecomunicazioni

TERZO PREMIO

Campagna: Alessandro Borghese Kitchen Sound
Cliente: Rds, Beko, Diners, Kimbo, Rotoloni Regina, Olio Morettini, Hotel Enterprise
Concorrente: Level 33

NATIVE ADVERTISING

PRIMO PREMIO

Campagna: 20 anni di Vodafone
Concorrente: Vodafone

32 mm

60 mm

100 mm