Fondazione Ricerca
Fibrosi Cistica - Onlus
italian cystic fibrosis research foundation

Comunicato stampa

È PARTITA LA RACCOLTA FONDI "A PIENO RESPIRO", L'INIZIATIVA PROMOSSA DAL WEB MARKETING FESTIVAL DI RIMINI A SOSTEGNO DELLA FONDAZIONE PER LA RICERCA SULLA FIBROSI CISTICA ONLUS CHE QUEST'ANNO E' STATA CHARITY PARTNER DEL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DIGITAL ITALIANO.

Numerosi gli eventi e le iniziative abbinate alla kermesse a cui sarà possibile aderire e che fino alla fine dell'anno contribuiranno ad alimentare la ricerca scientifica promossa e finanziata dalla Onlus.

Rimini - Si è da poco concluso il **Web Marketing Festival**, la kermesse nazionale dedicata al mondo della comunicazione digitale che quest'anno ha voluto la **Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica** al suo fianco in qualità di charity partner, sottolineando la vocazione sociale oltre che social dell'evento rivolto a professionisti e imprenditori del settore. E nonostante il sipario su quest'ultima edizione sia già calato, proseguono le iniziative della campagna "**A pieno Respiro**" a sostegno della raccolta fondi per la ricerca scientifica contro la malattia genetica grave più diffusa, dalla quale non è ancora possibile guarire e che in Italia interessa oltre due milioni e mezzo – una persona ogni 25 – di portatori sani in grado di trasmettere la malattia ai propri figli. E sono davvero numerose le attività che nei prossimi mesi contribuiranno a fare da cassa di risonanza all'importanza del sostegno ai rigorosi e promettenti progetti di ricerca promossi e finanziati dalla Onlus. Per informazioni sulle iniziative charity in programma consultare la pagina al seguente link: https://www.webmarketingfestival.it/charity/.

"Siamo molto grati agli organizzatori del **Web Marketing Festival** di Rimini per avere scelto la nostra Fondazione come charity partner di questa nuova edizione."– anticipa **Matteo Marzotto, Vicepresidente della Onlus** – "E' un onore che una Manifestazione così prestigiosa abbia dimostrato e continui a dimostrare questo grande interesse e profonda sensibilità nei confronti della malattia genetica grave più diffusa." – *e continua Marzotto* – "Uno sprone nell'aiutarci a proseguire la sfida quotidiana contro la malattia, un impegno che sosteniamo convinti da quasi vent'anni, attraverso la promozione di rigorosi e innovativi progetti di ricerca che oggi, finalmente, ci consentono di poter affermare che ci stiamo avvicinando alla cura risolutiva – sottolinea il vicepresidente Marzotto che nel 1997 co-fondò la Onlus con gli amici **Vittoriano Faganelli, Presidente e Gianni Mastella, Direttore Scientifico** – "La ricerca scientifica da noi finanziata punta infatti alla scoperta di farmaci innovativi e il momento risulta particolarmente promettente. Così come sono sempre stato altrettanto convinto dell'importanza della comunicazione digitale, che, al giorno d'oggi, ritengo sia un canale da presidiare a prescindere, non solo per creare maggiore consapevolezza e interesse nel pubblico " - *e conclude* – "Le piattaforme social e le azioni che attraverso di esse si possono

Piazzale Stefani 1 | c/o Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata | 37126 Verona

Codice fiscale 93100600233 | fondazione.ricercafc@ospedaleuniverona.it

Tel 045 812 3438 - Fax 045 812 3568

www.fibrosicisticaricerca.it

attivare sono strumenti molto utili anche per fare campagna d'informazione costruttiva soprattutto se in ambienti particolarmente frequentati dai giovani. Perché è utile soprattutto a loro sapere che una persona ogni 25 è un portatore sano del gene mutato della FC e che oggi esiste – solo grazie alla ricerca - un test per diagnosticare le coppie di portatori che sono a rischio di generare un figlio malato."

Una canzone per la ricerca. La campagna "A pieno Respiro" prende spunto dall'omonimo brano musicale scritto e composto a due mani da Cosmano Lombardo, chairman del Web Marketing Festival, e Domenico Re, quest'ultimo padre di un bambino affetto da fibrosi cistica.. Il cd della canzone sarà disponibile per la vendita direttamente sul sito del Web Marketing Festival e tutto il ricavato dell'iniziativa contribuirà al sostegno dell'attività di ricerca promossa dalla Fondazione FFC, riconosciuta dal MIUR come Ente promotore dell'attività di ricerca scientifica.

Le attività di FFC dal 2002 a oggi
Ha finanziato:
291 progetti di ricerca
4 servizi utili alla rete di ricerca FC
170 gruppi e istituti di ricerca
550 ricercatori
250 contratti e borse di ricerca
Ha coinvolto:
300 revisori scientifici internazionali
10.000 volontari nella raccolta fondi
Ha realizzato:
370 pubblicazioni internazionali
450 presentazioni congressuali
Ha investito:
oltre 20milioni di euro in ricerca scientifica

Coordinamento Ufficio Stampa
Patrizia Adami Clab Comunicazione
mob. 348 382 03 55
Off. 045 5818 93
Mail: ufficiostampaclab@gmail.com