

## No profit Tita ancora al fianco della Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica

La creatività per la raccolta fondi è pianificata su stampa, affissione e materiali btl



**T**ita prosegue la sua collaborazione con la Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica. E' sua,

infatti, proprio mentre prende il via lo spot tv, la firma di diverse agenzie di comunicazione a supporto di iniziative finalizzate alla raccolta fondi e alla sensibilizzazione. Il concept al centro della creatività è la speranza, ossia i grandi progressi conseguiti dalla ricerca. Un sentimento che anima tutte le iniziative della fondazione, tanto da ispirare la creazione di un vero e proprio format adattato di volta in volta alle diverse occasioni. Un'impaginazione "split" propone nella parte superiore la foto di un malato - Edoardo Henseberger - già volto dello spot tv - e in quella inferiore l'iniziativa. Per la vendita di ciclamini

nelle piazze italiane una head recita "Fibrosi Cistica. Cresce la speranza", mentre per il Bike Tour 2016 - l'iniziativa di fundraising promossa dal vicepresidente Matteo Marzotto - insieme a una foto della scorsa edizione si legge "La speranza si fa strada". Ancora, un'iniziativa che coinvolge studenti e professori diventa "La speranza fa scuola" mentre per un'altra rivolta ai commercianti la head è "La speranza va in vetrina". Le campagne sono pianificate su stampa, affissione e materiali btl. Fotografo: Tommaso Gesuato. Art director Valentina Trucco, Copywriter Nicolò Belmonte, Direttore creativo Giuseppe Mazza.

