

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE NON PROFIT

UNICREDIT E CARTA ETICA

Aiuti concreti per 200 mila euro. Due onlus premiate a Verona

Oltre 90mila i voti in 47 giorni, 198 Organizzazioni Non Profit premiate, una media giornaliera di oltre 1900 voti e oltre 125.000 euro di donazioni raccolte dai sostenitori votanti. A Verona la Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica Onlus e l'Associazione Sindrome di Down Onlus sono quelle che hanno raggiunto il miglior risultato classificandosi rispettivamente 7a e 44esima e raccogliendo una donazione di circa 3.380 euro l'una e 1.260 euro l'altra. Sono i numeri della campagna di solidarietà e sensibilizzazione "Un voto, 200.000 aiuti concreti", alla quale hanno preso parte quasi 1.400 Organizzazioni Non Profit presenti sul sito www.ilmiodono.it, la piazza virtuale realizzata da UniCredit per rendere possibile l'incontro tra le Organizzazioni



Jean Pierre Mustier

Non Profit iscritte e chiunque abbia voglia di sostenerne, anche donando, i rispettivi progetti. Un impegno che UniCredit, sempre più attenta alle esigenze e alle peculiarità del terzo settore, ha inteso premiare anche quest'anno, mettendo a disposizione 200mila euro del fondo Carta Etica, il fondo destinato a iniziative di solidarietà sul territorio che si alimenta con una percentuale di

ogni spesa effettuata utilizzando -senza costi aggiuntivi per il titolare- la carta di credito UniCreditCard Flexia Carta Etica. Tramite il sito www.ilmiodono.it, clienti e non clienti di UniCredit hanno potuto, via e-mail o via Social (Facebook, Twitter e Google+), esprimere la propria preferenza per una delle associazioni in gara e, secondo un meccanismo già sperimentato nella passata edizione, hanno anche potuto quadruplicare il valore del voto aggiungendo -con le modalità previste dal sito- una donazione di almeno 10 euro. In questo modo è stato reso più agevole, per le Organizzazioni partecipanti, raggiungere la soglia minima dei 150 punti previsti per accedere alla ripartizione pro-quota della donazione messa a disposizione da UniCredit.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

