BUDGET IN MOVIMENTO

Tita confermata dalla Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica

La Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica, tra le più rilevanti realtà non profit italiane, compie nel 2017 venti anni di attività. Un passaggio importante, in occasione del quale sono previste diverse iniziative di comunicazione. Per realizzarle, la fondazione ha rinnovato

l'incarico a Tita, proseguendo così l'impegno iniziato nel 2016, segnato tra l'altro dalla prima importante campagna nazionale di sensibilizzazione, con uno spot diretto da Maxwell McGuire e premiato da 200mila views sui social network nelle prime 24 ore. Il 2017 inizia



celebrando l'anniversario con un logo, un claim e una campagna web ad hoc, e diverse iniziative di raccolta fondi. L'obiettivo è accrescere la conoscenza della patologia per finanziare un'attività di ricerca che, ad oggi, ha contribuito a estendere di circa vent'anni l'attesa media di vita dei pazienti. Per l'agenzia hanno collaborato l'art director Valentina Trucco e il copywriter Nicolò Belmonte con la direzione creativa di Giuseppe Mazza.

tà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

