

PER CELEBRARE L'EVENTO UN LOGO, UN CLAIM E UNA CAMPAGNA WEB

## FFC COMPIE 20 ANNI E RINNOVA LA FIDUCIA A TITA

La **Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica**, tra le più rilevanti realtà no-profit italiane, compie nel 2017 venti anni di attività. Un passaggio importante, in occasione del quale sono previste diverse iniziative di comunicazione. Per realizzarle, la Fondazione ha rinnovato l'incarico a **Tita**, proseguendo così l'impegno iniziato nel 2016, segnato tra l'altro dalla prima importante campagna nazionale di sensibilizzazione, con uno spot diretto da

**Maxwell McGuire** e premiato da un exploit di view sui social network (200mila nelle prime 24 ore). Il nuovo anno in comunicazione, che inizia celebrando l'anniversario con un logo, un claim e una campagna web ad hoc, prevede diverse iniziative di raccolta fondi. L'obiettivo è accrescere la conoscenza della patologia per finanziare un'attività di ricerca che, a oggi, ha contribuito a estendere di circa vent'anni l'attesa media di vita dei



pazienti. Hanno sviluppato il progetto l'art director **Valentina Trucco** e il copywriter **Nicolò Belmonte** con la direzione creativa di **Giuseppe Mazza**.

