

Adv **Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica fa diventare grandi con Tita**

Nuova campagna realizzata da Tita per Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica, una delle più rilevanti realtà non profit italiane con un'esperienza ultra ventennale alle spalle. La creatività è incentrata sui grandi risultati della ricerca per vincere questa malattia, che hanno portato al sensibile allungamento dell'aspettativa di vita dei malati. La fibrosi cistica, che è diagnosticata alla nascita e comporta una terapia quotidiana e molto impegnativa, non ha ancora una cura definitiva. Proprio per questo i protagonisti della campagna sono i malati che raccontano il grande risultato conseguito dalla ricerca: farli diventare degli adulti. Nell'idea creativa multi-soggetto, vediamo i malati

In questi
anni, grazie
alla ricerca
tanti
bambini
sono
diventati
grandi.



Fondazione Ricerca
Fibrosi Cistica - Onlus
fibrosicisticaricerca.it



Marco, 33 anni.
Malato di
fibrosi cistica.

- i primi sono Marco Landucci e Irene Murrau - indossare con orgoglio una maglietta di quand'erano bambini, dunque molto striminzita. Una line recita: "In questi anni, grazie alla ricerca tanti bambini sono diventati grandi". La campagna, pianificata sul social e anticipata da un teaser interpretato dal presidente di Fondazione Matteo Marzotto, invita tutti i malati, i volontari e i sostenitori a partecipare indossando e fotografandosi con una maglietta della propria infanzia. L'iniziativa fa parte di un mese dedicato da FFC alla raccolta di fondi con diverse iniziative: il numero solidale (45581), la tradizionale vendita di ciclamini nelle piazze d'Italia, il bike tour appena conclusosi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

