

CAMPAGNE

Tita sostiene la Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica sui social



La creatività della nuova campagna, realizzata da Tita per Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica, è incentrata sui grandi risultati della ricerca per vincere questa malattia, che hanno portato al sensibile allungamento dell'aspettativa di vita dei malati. La fibrosi cistica, che è diagnosticata alla nascita e comporta una terapia quotidiana e molto impe-

gnativa, non ha ancora una cura definitiva. Proprio per questo i protagonisti della campagna sono i malati che raccontano il grande risultato conseguito dalla ricerca: farli diventare degli adulti. Nell'idea creativa multisoggetto, vediamo i malati - i primi sono Marco Landucci e Irene Murrau - indossare con orgoglio una maglietta di quand'erano bambini,

dunque molto striminzita. La campagna, pianificata sul social e anticipata da un teaser interpretato dal presidente di Fondazione Matteo Marzotto, invita tutti i malati, i volontari e i sostenitori a partecipare indossando e fotografandosi con una maglietta della propria infanzia. L'iniziativa fa parte di un mese dedicato da FFC alla raccolta di fondi con diverse iniziative: il numero solidale (45581), la tradizionale vendita di ciclamini nelle piazze d'Italia, il bike tour appena conclusosi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PUBBLI NOW!
www.pubblinow.com

Tita sostiene la Fondazione Ricerca Fibrosi cistica sui social

Oreo Crispy&Thin presenta il concept "Thin like paper" con una comunicazione a 360°

THINDOWN
THE WARMEST FABRIC