

L'INIZIATIVA FA PARTE DEL MESE DEDICATO ALLA RACCOLTA FONDI

FONDAZIONE RICERCA FIBROSI CISTICA CON TITA PER LA CAMPAGNA SOCIAL

Tita ha realizzato la nuova campagna per la **Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica**, una delle più rilevanti realtà non profit italiane con un'esperienza ultra ventennale alle spalle. La creatività è incentrata sui grandi risultati della ricerca per vincere questa malattia, che hanno portato al sensibile allungamento dell'aspettativa di vita dei malati. La fibrosi cistica, che è diagnosticata alla nascita e comporta una terapia quotidiana e molto impegnativa, non ha ancora una cura definitiva. Proprio per questo i protagonisti della campagna sono i malati che raccontano il grande risultato conseguito dalla ricerca: farli diventare degli adulti. Nell'idea creativa multisoggetto, vediamo i malati - i primi sono Marco Landucci e Irene Murrau - indossare con orgoglio una ma-

glietta di quand'erano bambini, dunque molto striminzita. Una line recita: 'In questi anni, grazie alla ricerca tanti bambini sono diventati grandi'. La campagna, pianificata sul social e anticipata da un teaser interpretato dal presidente di Fondazione Matteo Marzotto, invita tutti i malati, i volontari e i sostenitori a partecipare indossando e fotografandosi con una maglietta della propria infanzia. L'iniziativa fa parte di un mese dedicato da FFC alla raccolta di fondi con diverse iniziative: il numero solidale (45581), la tradizionale vendita di ciclamini nelle piazze d'Italia, il bike tour appena conclusosi. Firmano la campagna gli art Rita Mele e Sergio Stenco con la direzione creativa di **Giuseppe Mazza**. Fotografo: **Luigi Flano** (soggetto: Marco), **Irene Murrau** (soggetto: Irene).



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

