



Fondazione Ricerca
Fibrosi Cistica - Onlus
fibrosicistica.com

comunicato stampa

XVII CAMPAGNA NAZIONALE PER LA RICERCA FFC – OTTOBRE 2019

LA RICERCA FFC CI METTE LA FACCIA: SUI PRINCIPALI MEDIA ON E OFF LINE LA NUOVA CAMPAGNA CROSSMEDIALE CON I VOLTI DEGLI SCIENZIATI, DEI MALATI E DEI VOLONTARI.

VIII CHARITY BIKE TOUR PERUGIA-FIRENZE: DAL 2 AL 5 OTTOBRE IL PRESIDENTE FFC, MATTEO MARZOTTO, TORNA IN SELLA CON PAOLO BETTINI, DAVIDE CASSANI, MARIO CIPOLLINI, IADER FABBRI, MAX LELLI E FABRIZIO MACCHI PER MANTENERE ALTA L'ATTENZIONE SULLA MALATTIA GENETICA GRAVE PIÙ DIFFUSA.

IN 2000 PIAZZE ITALIANE, I 10 MILA VOLONTARI FFC IMPEGNATI NELLA DISTRIBUZIONE DEL CICLAMINO DELLA RICERCA FC. NUMEROSI GLI EVENTI E LE INIZIATIVE PROMOSSE SUL TERRITORIO NAZIONALE PER TUTTO IL MESE.

Milano, 25 settembre 2019 - I progressi della ricerca sulla fibrosi cistica sono in continuo avanzamento, sia nel mondo scientifico internazionale che nelle aree di studio percorse da Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica, la cui strategia consiste nel trattare questa malattia particolarmente complessa attraverso un approccio diversificato. Nell'ultimo anno numerose riviste scientifiche, tra cui la prestigiosa *Nature*, hanno pubblicato progetti di grande interesse promossi e finanziati da FFC, che stanno mano a mano accerchiando la malattia, combattendola su più fronti con il duplice obiettivo di accrescerne la conoscenza e trovare nuove cure per sconfiggerla. Ne sono un esempio gli studi sui farmaci "modulatori" in grado di intervenire direttamente sulla proteina CFTR mutata alla base della fibrosi cistica, e su cui FFC sta investendo fortemente. Tra questi vi è il progetto *Task Force for Cystic Fibrosis* che riguarda la mutazione più diffusa, la F508del. Condotto in sinergia con Istituto G. Gaslini e Istituto Italiano di Tecnologia (IIT), lo studio è prossimo al countdown: "è stato individuato un composto promettente e nel 2021 potrebbe avviarsi la sperimentazione sull'uomo. – sintetizza il **direttore scientifico FFC, professor Gianni Mastella** - Tali progetti e intuizioni sono realizzabili proprio grazie ai costanti finanziamenti e al sostegno dei donatori, piccoli e grandi".

Ora, la Fondazione si affaccia con grande entusiasmo alla nuova Campagna Nazionale per la sensibilizzazione e la raccolta fondi di ottobre e il presidente FFC Matteo Marzotto ringrazia gli italiani per la loro generosità: "Siamo qui perché la ricerca vada avanti e perché questa terribile malattia arretri, nonostante la sua complessità. Dico sempre che l'Italia è un Paese generoso ed è solo grazie all'aiuto di tanti se possiamo contribuire all'avanzamento internazionale delle conoscenze sulla fibrosi cistica".

LA RICERCA FFC CI METTE LA FACCIA

Nell'attività di ricerca promossa da FFC gli scienziati sono fondamentali, al punto che una di loro ha deciso di spendersi a favore della nuova Campagna istituzionale: è la dottoressa Nicoletta Pedemonte, del

Laboratorio di Genetica Molecolare dell'Istituto G. Gaslini di Genova, protagonista del nuovo *visual* insieme al presidente FFC Matteo Marzotto, ai testimonial Rachele Somaschini ed Edoardo Hensemberger; a Maria, giovane esponente di una delle 142 Delegazioni e Gruppi di sostegno d'Italia, e al volontario Roberto Gentile. Ciascuno di loro rappresenta le varie parti del team che permette a Fondazione di finanziare la ricerca. L'unione fa la vita e si traduce in tempo guadagnato per i malati, con farmaci e cure all'avanguardia. **Insieme diamo vita in più. Perché sosteniamo la ricerca**, recita il *claim*: messaggio amplificato dalle speciali T-Shirt indossate dai protagonisti negli scatti con impressa la parola VI-TA, condivisa tra due protagonisti per sottolineare il valore insostituibile della solidarietà e del gioco di squadra. Oltre al *visual*, protagonista di un lancio pubblicitario sui principali media on e off line, sarà on air sui network televisivi e radiofonici nazionali anche lo spot istituzionale di Fondazione, interpretato dal testimonial Edoardo Hensemberger, 22 anni, malato FC. La Campagna sarà annunciata anche attraverso una radio promo da Marco Presta e Antonello Dose, celeberrimi conduttori del programma seguitissimo di Rai Radio 2, Il Ruggito del Coniglio.

Quest'anno, inoltre, FFC ha come charity partner Axpo Italia, filiale nazionale di Axpo Group, azienda svizzera che produce e distribuisce energia.



10 MILA VOLONTARI FFC NELLE PRINCIPALI PIAZZE ITALIANE CON I CICLAMINI DELLA RICERCA.

Fervono i preparativi e le attività in tutta Italia per animare il mese di ottobre con le molteplici iniziative charity e la tradizionale presenza nelle piazze dei 10 mila volontari FFC, impegnati nella distribuzione dei ciclamini, fiori simbolo della ricerca FC, nelle postazioni organizzate. La mappa delle piazze del ciclamino è disponibile sul sito di Fondazione a questo [link](#).

VIII BIKE TOUR FFC: CAMPIONI DELLO SPORT E DEL CUORE IN SELLA AL FIANCO DEL PRESIDENTE FFC MATTEO MARZOTTO.

L'ottavo charity Bike Tour FFC vedrà in corsa, dal 2 al 5 ottobre nelle strade di Umbria e Toscana, da Perugia a Firenze, i grandi campioni Paolo Bettini, Davide Cassani, Mario Cipollini insieme ai biker lader Fabbri, Max Lelli e Fabrizio Macchi. Con loro anche Edoardo Hensemberger, testimonial di Campagna. Ideatore del tour solidale, il Presidente della Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica, Matteo Marzotto, correrà in testa al gruppo in tandem con la compagna Nora Shkreli. Lungo il percorso a tappe sono previsti eventi e iniziative di sensibilizzazione promossi dalle Delegazioni e dai Gruppi di sostegno locali. Questa nuova edizione dell'evento sportivo è supportato da Gazzetta dello Sport, *media partner* del tour. Il programma dettagliato dell'evento è disponibile sul sito di Fondazione a questo [link](#).

Dal 2002 a oggi

393		Progetti	450		Revisori internazionali
-----	---	----------	-----	--	-------------------------

4		Servizi alla ricerca centralizzati	550		Pubblicazioni su riviste internazionali
230		Gruppi e Istituti Ricerca	1000		Presentazioni congressuali
900		Ricercatori complessivi	142		Delegazioni e Gruppi di sostegno
480		Contratti e borse di studio	10.000		Volontari
30.000.000 di euro investiti in attività di ricerca					

IG @fondazioneffc
 FB Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica
www.fibrosicisticaricerca.it

Contatti

Ufficio Stampa FFC Onlus
 Patrizia Adami
patrizia@clabcomunicazione.it
 M. +39 348 3820355

Comunicazione FFC Onlus
 Marina Zanolli
Marina.zanolli@fibrosicisticaricerca.it
 T. +39 045 8127026