

Campagne Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica (FFC) con Tita per dare “VI-TA”

L'iniziativa, mirata alla raccolta di fondi per la ricerca e alla sensibilizzazione, ha coinvolto le piazze italiane, animate dai volontari, le strade di Toscana e Umbria, attraversate dal Bike Tour FFC, e i social network

Si è conclusa con un grande successo di partecipazione la campagna d'ottobre di Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica (FFC). L'iniziativa, mirata alla raccolta di fondi per la ricerca e alla sensibilizzazione sull'urgenza di combattere la grave patologia, è stata sostenuta da una campagna firmata dall'agenzia milanese Tita.

Tutti in piazza

L'operazione ha coinvolto le piazze italiane, animate dai volontari, e le strade di Toscana e Umbria, attraversate dal Bike Tour FFC che ha visto impegnati vari campioni del ci-

clismo con il presidente della Fondazione Matteo Marzotto. L'impegno collettivo ha unito volontari, ricercatori e malati, che sono diventati i veri protagonisti dell'idea creativa dell'agenzia.

Nei diversi soggetti della campagna, infatti, vediamo coppie ogni volta diverse: un malato accompagnato di volta in volta da un ricercatore oppure da un volontario o, ancora, da un testimonial, da un donatore

che esprimono visivamente, attraverso una t-shirt particolare, la necessità di unire le forze per trovare una soluzione alla fibro-

si cistica. Ogni maglietta mostra una sillaba. Il risultato della loro unione è la parola più importante: VI-TA. Una baseline ribadisce: Insieme diamo vita in più. Perché sosteniamo la ricerca. Soprattutto, però, la campagna è diventata realtà nelle piazze italiane e nei social, dove tutti i volontari hanno indos-

sando le magliette trasformandole in un simbolo di partecipazione. Head of art Rita Mele, direzione creativa Giuseppe Mazza, fotografo Luigi Fiano.

