



**L'EVENTO.** Edizione tutta digitale. Entro domenica 13 dicembre la giuria proclamerà i vincitori. Un premio per Under 35

## ArtVerona, da oggi 122 gallerie in gara

E parte il progetto Charity in partnership con Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica con l'asta benefica di due opere

**Silvia Allegri**

Il salone dell'arte moderna e contemporanea si prepara oggi a entrare nel vivo del programma. E dopo l'esperimento ottimamente riuscito di Digital Black, il primo Black Friday dell'arte contemporanea che ha generato migliaia di visite e interazioni tra collezionisti e gallerie, ArtVerona Digital

darà il via a Digital Yellow, il secondo e più ampio appuntamento digitale dell'edizione 2020.

Fino al 14 dicembre le 122 gallerie partecipanti presenteranno una selezione delle opere più significative degli artisti rappresentati.

Sempre a partire da oggi, inoltre, le giurie saranno al lavoro per assegnare i premi e i riconoscimenti dell'edizione 2020 di ArtVerona, proclamando i vincitori entro domenica 13. Torna quindi Level 0, il format ideato nel 2013 da Andrea Bruciati e quest'anno in collaborazione con Ashtart all'interno del workshop Nature/US, che ha raccolto quest'anno l'adesione di ben 19 tra musei e fondazioni: sarà individuato un artista italiano tra quelli presentati sulla piattaforma, da promuovere all'interno della programmazione futura dell'istituzione.

A Collection è il premio di produzione associato a un

breve percorso di residenza che darà la possibilità al vincitore di disegnare un arazzo e assistere alle prime fasi della tessitura: a realizzarlo sarà il maestro tessitore Giovanni Bonotto, che costruisce insieme

all'artista l'identità visiva dell'opera.

E poi c'è il Premio Montani Tesei Under 35, che sosterrà gli artisti emergenti presenti sulla piattaforma e attiverà il coinvolgimento del pubblico di ArtVerona: saranno selezionati otto giovani artisti tra quelli rappresentati dalle gallerie, che potranno poi essere votati online attraverso la pagina Instagram di ArtVerona. Proseguono, inoltre, le iniziative digitali, a partire da Counterpoint, il ciclo di talk a cura di Maria Chiara Valacchi sul profilo Instagram della fiera, mentre nella sezione

Insight della piattaforma Artshell e sui profili social è possibile approfondire anche Studiochat, nuovo format di dialogo tra curatore e artisti pensato da Saverio Verini.

Per approfondire ulteriormente il tema del collezionismo il pubblico potrà leggere anche le interviste di Critical Collecting, il format ideato e curato da Antonio Grulli che vedrà l'intervento di giovani critici d'arte indipendenti e altrettanti collezionisti.

Infine, ArtVerona Digital presenta la Charity partnership con Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica (FFC), L'Arte

per FCC: da oggi al 10 gennaio 2021, nella sezione Insight della piattaforma, verrà proposta l'asta virtuale di due

opere, il cui ricavato sarà interamente devoluto a sostegno della ricerca. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► 4 dicembre 2020



Mr Brainwash, Galleria Deodato Arte