

Arzerare l'impronta energetica

AXPO

Rinnovabili, fotovoltaico, e-mobility: l'azienda svizzera guidata in Italia da SIMONE DEMARCHI aiuta le imprese nel percorso verso la sostenibilità con offerte innovative e personalizzate. E con Pulsee anche i cittadini possono vivere a zero emissioni

di Domenico Secondi

Quinta azienda nella vendita di luce e gas e terza nel mercato libero dell'energia, con oltre 2 miliardi di fatturato Axpo è cresciuta in fretta dal suo arrivo in Italia nel 2000. Prima lo sbarco a Genova come Egl Italia, poi l'apertura di sedi commerciali a Milano e Roma insieme alla gestione operativa degli impianti di generazione a ciclo combinato a Sparanise (CE) e Rizziconi (RC). In questa crescita vertiginosa, sostenuta da investimenti per 1,5 miliardi di euro, Axpo si è affermata come leader nella pianificazione, progettazione e costruzione di parchi eolici e nel fotovoltaico. L'azienda, che ha di recente presentato i risultati dell'anno fiscale 2019/20 consolidando performance stabili – con un giro d'affari di 4,8 miliardi di franchi svizzeri e un Ebit a +67%

– nonostante il contesto difficile, è protagonista della rivoluzione sostenibile in Italia, guidata dall'amministratore delegato Simone Demarchi.

Oltre un secolo di storia e 20 anni in Italia, la storia di Axpo è una garanzia. Quanto è importante essere presenti nell'intera filiera per offrire soluzioni realmente sostenibili?

Il 2020 è stato un anno importante per Axpo Italia. Nonostante le difficoltà dovute al contesto, l'azienda ha raggiunto risultati più che positivi, non arrestando il percorso di crescita che ne ha caratterizzato l'evoluzione durante i due decenni di storia nel nostro Paese. E ha confermato un ruolo da protagonista anche in fatto di risultati, altrettanto positivi. Mentalità globale con focus sul mercato, ognuno con le sue peculiarità. Lo scenario energetico mondiale è in forte trasformazione, grazie

alla digitalizzazione dell'industria e allo sviluppo di un nuovo modello produttivo sostenibile, in cui l'energia rinnovabile costituisce l'asse principale di innovazione. Poter agire sull'intera filiera dell'energia è certamente un vantaggio insieme ai valori fondanti di Axpo: innovazione, un mix produttivo a bassa emissione di gas clima alteranti, sostenibilità e affidabilità.

Leader nell'idroelettrico e rinnovabili in Svizzera, protagonista in tutta Europa nell'eolico: il power mix di Axpo è ad ampio spettro. Ma l'impegno green prosegue anche nel campo commerciale con servizi innovativi come i PPA. Perché sono fondamentali?

I PPA (Power Purchase Agreement) sono dei contratti di fornitura di energia da fonti rinnovabili a lungo termine in cui un'azienda accetta di acquistare elettricità diret- ➔





Axpo è sempre più concentrata sulla produzione di energia da fonti rinnovabili. Il programma è di puntare ancora di più su fotovoltaico ed eolico



tamente da un produttore di energia. Sono strumenti privilegiati dalle aziende che vogliono intraprendere percorsi di sostenibilità ambientale, ma sarebbe importante rappresentassero uno dei pilastri di nuove politiche energetiche nazionali. La riduzione sostanziale delle emissioni di CO₂, corrisponde a un ruolo chiave dell'elettricità. A livello internazionale, Axpo è sempre più concentrata sulla produzione di energia da fonti rinnovabili. I risultati appena presentati vedono una costante crescita del fotovoltaico: da 249 a 373MW e una pipeline che include progetti fino a 100MW. Il programma è di estendere ulteriormente la combinazione energetica, puntare ancora di più su fotovoltaico ed eolico proseguendo nella tendenza verso i Power Purchase Agreements, su cui Axpo è tra i leader in Europa, seconda solo a Google. Voglia-

I PPA sono privilegiati dalle aziende che vogliono intraprendere percorsi di sostenibilità ambientale

mo continuare a portare questa expertise internazionale anche in Italia e alcuni progetti virtuosi in questa direzione si stanno concretizzando. Con il nostro cliente Carcano S.p.A. eccellenza italiana e leader nel settore della produzione laminati flessibili, abbiamo siglato un accordo che permetterà all'azienda di produrre il 100% del suo fabbisogno energetico, in modo completamente sostenibile e grazie all'eolico. Crediamo molto in questo strumento, perché

consente di slegarsi dalla logica degli aiuti statali, rende autonome le aziende in fatto di produzione e gestione dell'energia e svolge un ruolo chiave nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (Oss). **Proprio ai clienti domestici è dedicata Pulsec, l'energy company full digital lanciata a ottobre 2019. Piattaforma digitale intuitiva, collegabile persino a Google Pay e Apple Pay e che si avvale di tecnologie come la**



firma digitale e l'Optical Recognition: com'è stata l'accoglienza da parte del pubblico?

È necessaria una premessa: la brand awareness di Axpo in Italia è stata per anni legata al suo lavoro con e per le aziende. Nel B2B viviamo un percepito di grande affidabilità e professionalità, nella creazione di soluzioni per l'energia green così come nel risk management. In una recente indagine di Nielsen, Axpo risulta la prima compagnia in quanto a customer satisfaction con il 90% di feedback positivi. In vista della ormai prossima liberalizzazione del mercato dell'energia, abbiamo voluto mettere a frutto questa credibilità, e un anno fa abbiamo lanciato la nostra sfida al mercato consumer. Pulsee è una proposta che mette al centro il digitale, la semplificazione, i reali bisogni del

cliente e una customer experience profondamente innovativa e più vicina alla realtà del consumatore di oggi. Pulsee vuole essere facile, semplicemente raggiungibile: si può chiedere assistenza in chat via WhatsApp, firmare in digitale e utilizzare la tecnologia di riconoscimento Ocr. Siamo contenti di registrarne risultati incoraggianti a solo un anno dal lancio e anche che, da quando siamo partiti, in molti abbiano imitato il nostro approccio.

Grazie ai servizi Zero Carbon Footprint e My Green Energy il consumatore può azzerare la propria impronta energetica e adottare un impianto: come funzionano?

Il principio è che ognuno di noi durante la sua vita quotidiana contribuisce alla produzione di una certa quantità di CO₂. Con Zero Carbon Footprint di Pulsee diamo a tutti la possibilità di compensarla. A fronte di un calcolo medio di impronta energetica, Pulsee acquista i certificati di riduzione delle emissioni e ogni anno rilascia ai clienti i loro Cer (Certificati di riduzione delle emissioni) che ne attestano la riduzione dell'impatto dei comportamenti di consumo. Con l'opzione MyGreen Energy adotta un impianto invece, ogni cliente Pulsee può scegliere di ricevere solo energia verde ottenendone adeguata certificazione così da avere certezza di usare solo energia rinnovabile e green.

Anche nell'e-mobility, grazie a Axpo Energy Solutions Italia, accompagnate consumatori e aziende nella riduzione delle emissioni. Quali sono i progetti più avanzati?

Axpo Energy Solutions Italia è nata nel 2017 dallo spin-off della divisione Efficienza Energetica di Axpo Italia. È dedicata allo sviluppo di progetti di efficienza, cogenerazione, energie rinnovabili ed e-mobility. Negli ultimi due anni la società ha realizzato oltre 50 progetti di mobilità elettrica integrata (veicoli-infrastruttura-servizio). Tra i più significativi c'è la collaborazione con alcune case di cura nella provincia di Matera, in cui sono state installate infrastrutture di ricarica e fornite

autovetture per supportare il lavoro degli inservienti. Abbiamo inoltre all'attivo un network di punti di ricarica sul territorio nazionale, accessibile a una clientela composta da pmi e grandi aziende (per soddisfare le esigenze di mobilità interna). Per noi mobilità elettrica significa anche sharing. In questa direzione abbiamo collaborato con diverse realtà, evolvendo quest'esperienza nell'accordo con Zig Zag in qualità di partner tecnologico, anche per lo sharing aziendale di Axpo.

Per Axpo la sostenibilità ambientale va di pari passo con la sostenibilità sociale e la Csr. Quali sono le iniziative più importanti in questo senso?

Il 2020 è stato un anno particolare e sfidante per tutti. L'indagine che abbiamo commissionato al Cesis, il centro di ricerca per lo Sviluppo della Sostenibilità dei prodotti dell'Università di Genova, inserisce Axpo Italia tra le prime 100 aziende italiane per fatturato. Ritengo che questo rappresenti anche la responsabilità di supportare il Paese. Nella prima fase dell'emergenza sanitaria abbiamo, quindi, dato sostegno a diverse strutture ospedaliere in tutta Italia. A Genova, città che ci ha accolto e ospitato in questi 20 anni, abbiamo dato il via a un progetto di riqualificazione della zona della città in cui hanno sede i nostri nuovi uffici in città. L'area di Piccapietra è stata notevolmente svantaggiata dalla chiusura dei grandi magazzini La Rinascente, parte dei quali è ora occupata proprio dai nostri uffici. Grazie al progetto fotografico, realizzato da un grande nome della fotografia italiana nel mondo, Stefano Guindani, abbiamo arredato le facciate del palazzo, ex vetrine ormai abbandonate, con dei meravigliosi scatti di Genova. Sempre parte del lavoro fotografico è diventato una mostra accessibile a tutti e all'aperto sotto i portici di via XX settembre a pochi metri dall'ingresso dei nostri uffici. Da ultimo, non certo per importanza, questo è stato il secondo anno di sostegno alla Fondazione Fibrosi Cistica, contribuendo alla campagna nazionale dedicata al ciclamino della ricerca. **Z**