



«Lei è stata sconfitta da questa malattia ma ci sono ancora tanti ragazzi e bimbi che hanno bisogno del vostro aiuto»

## Samantha diventa il volto della campagna per la ricerca sulla Fibrosi cistica

Ogni anno la famiglia della giovane, scomparsa in gennaio in attesa del secondo trapianto, si è spesa per diverse campagne di raccolta fondi

**GHEDI** (iml) L'inconfondibile sorriso e la determinazione di **Samantha Gogna** continuano a fare del bene.

La giovane, scomparsa il 10 gennaio dopo una lunga lotta contro la malattia e in attesa del secondo trapianto di polmoni, è diventata il volto rappresentativo della campagna di raccolta fondi lanciata dalla Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica Onlus, la stessa per cui insieme alla mamma si sono sempre spese, ogni anno, con tutte le loro forze. La campagna di Pasqua non poteva quindi che essere dedicata a lei, la guerriera col sorriso che non si è mai arresa, contagiando con la sua positività anche tutti i suoi cari.

La ricerca per i malati di fibrosi cistica è l'unica speranza, e loro l'hanno sempre saputo. Così anche quest'anno, e ancor di più quest'anno, mamma Cristina si sta prodigando quanto può per promuovere l'iniziativa, sposando a pieno il motto «fare del bene fa bene all'anima». «Per lei purtroppo non posso fare più nulla se non aiutare chi

cerca di poter sconfiggere la malattia» ha detto Cristina

che si è affidata anche ai social per diffondere quanto più possibile l'informativa: «Quest'anno la campagna di Pasqua sarà dedicata a Saman-

tha, purtroppo lei è stata sconfitta da questa malattia ma la ricerca continua, ci sono ancora tanti ragazzi e bimbi che hanno bisogno del vo-

stro aiuto - ha scritto - In tanti avete reso le condoglianze e vi ringrazio. Noi da anni ci impegniamo con le campagne di raccolta fondi per la ricerca».

FFC si prepara così a distribuire, in sicurezza e rispettando le norme anti-contagio, i doni che sostengono la raccolta fondi che porterà verso la cura per tutti i malati di fibrosi cistica. La mission della Fondazione, attualmente impegnata nel trovare una cura per tutti, per quel 30 % di malati con mutazioni ancora orfane di terapia che non possono essere dimenticati, ma

anche per quel 70% che attraverso i nuovi modulatori ha trovato una cura, ma merita un accesso sostenibile ai farmaci e una qualità di vita migliore, è improntata ad estirpare la malattia alla radice, con il gene editing, ma anche a fare conoscere la malattia e le sue implicazioni attraverso la prevenzione e la divulgazione del test del portatore sano. FFC lancia inoltre anche la Campagna del 5x1000 che «non costa nulla, solo una firma!».

La Campagna di Pasqua di FFC, per la prima volta anche digitale, con l'eshop solidale, è finalizzata a fronteggiare l'emergenza pandemica, con contributi deducibili fiscalmente. E' possibile scegliere tra le uova tradizionali, al cioccolato al latte e fondente da 500 grammi, con nuove sorprese dedicate ai bambini; le uova per adulti, al cioccolato al latte e fondente da 500 grammi, con sorpresa pensata per i grandi firmata Vinicum; la gallinella e il coniglietto di cioccolato al latte da 240 grammi, con sorprese dedicate ai bambini, ma anche le colombe di pasticceria





► 26 febbraio 2021

Fiasconaro da 750 grammi, disponibili nella versione classica oppure al cioccolato. Per prenotare è possibile contattare il 3336743788.

**Fondazione Ricerca  
Fibrosi Cistica - Onlus**  
fibrosicisticaricerca.it

*Dona vita in più.  
Anche a Pasqua.*

Non sono solo buone. Queste delizie aiutano la ricerca. Prenota le uova da 500 grammi, fondenti o al latte, con sorprese per grandi e per bambini. Oppure scegli le colombe di pasticceria, tradizionali o al cioccolato. O ancora, prova gli animalletti di cioccolato al latte da 240 grammi. Gnam!

**I NOSTRI PRODOTTI E LE OFFERTE CONSIGLIATE** 10€

**UOVA PER I BAMBINI**  
Uova di cioccolato griglia e fondenti  
colate e con sorpresa per bambini  
180 grammi

Una delle locandine della campagna di raccolta fondi

