



Fondazione per la Ricerca  
sulla Fibrosi Cistica - Onlus  
[fibrosicisticaricerca.it](http://fibrosicisticaricerca.it)

comunicato stampa

## LA FONDAZIONE PER LA RICERCA SULLA FIBROSI CISTICA-ONLUS LANCIÀ, CON UN NUOVO SPOT DI GRANDE IMPATTO VISIVO ED EMOZIONALE, LA CAMPAGNA 5X1000

Protagonista del [nuovo video](#) e dell'immagine di Campagna firmati dall'agenzia NEWU di Milano è Davide Valier, 23 anni, malato di fibrosi cistica (FC) e testimonial di FFC Ricerca, che afferma: *“La Ricerca non può fermarsi, restare indietro. Credo molto in questa Campagna e mi auguro che possa ‘arrivare’ al più ampio numero di persone possibili, perché serve il contributo di tutti per trovare al più presto una cura per i tanti malati FC ancora orfani di terapia. Aiutateci destinando la vostra quota 5x1000 a FFC Ricerca”.*

Verona, 4 aprile 2022 – **Due occhi magnetici**, sguardo diretto in camera. Lo zoom che arretra fino a scoprire bocca e naso avvolti in uno spesso strato di ecocellophane. Sullo schermo un respiro soffocato, in affanno, e un volto che, con **autentica espressività**, testimonia attraverso la propria storia cosa significhi convivere con la fibrosi cistica, malattia multiorgano che toglie il respiro e da cui non è ancora possibile guarire. Si apre così il nuovo intenso spot della Campagna 5x1000 della Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica, che attraverso un **linguaggio immediato**, di grande impatto emozionale, mira a diffondere un messaggio di vitale importanza: portare all'attenzione del pubblico la condizione di chi è affetto dalla malattia genetica grave più diffusa in Europa.

Il **protagonista** dello spot [video](#), radio e del nuovo manifesto di Campagna, firmati dall'agenzia NEWU, è **Davide Valier, 23 anni, malato di fibrosi cistica**, già testimonial della Fondazione, che si è prestato per raccontare al pubblico una malattia tanto grave e complessa quanto poco conosciuta, da cui è affetto dalla nascita. **Il suo grazie in chiusura di spot**, rivolto a quanti sceglieranno di destinare la propria quota 5x1000 a FFC Ricerca, è **il grazie dei tanti malati** che per merito della scienza e degli investimenti ad essa destinati in questi anni hanno potuto beneficiare di terapie rivoluzionarie, ma anche e soprattutto di quelli **che, come lui**, ne sono ancora esclusi e **confidano nei progressi della ricerca per stare meglio e avere vita in più**. **L'obiettivo è vicino**, ma resta ancora tanto da fare. La **Fondazione, attraverso la mission “Una Cura per tutti”**, punta oggi a trovare per il **30% dei malati ancora orfani di terapia un trattamento efficace** grazie all'individuazione di farmaci innovativi, **oltre a supportare** una rete sempre più ampia e qualificata di **ricercatori con grant e borse di studio**.

Creatività, strategia e pianificazione media della nuova Campagna 5x1000 di FFC Ricerca sono state ideate, prodotte e gestite dalla società di consulenza strategico-creativa a vocazione phygital NEWU, con

la direzione creativa di Pietro Maestri. Lo spot verrà presto veicolato online sui canali social della Fondazione e sui principali network editoriali nazionali, e sarà anche on air su Spotify, grazie a un importante piano di investimenti in comunicazione.

Nei prossimi mesi, **ciascuno di noi, senza alcuna fatica, può fare ancora più del solito la differenza perché, tutti noi abbiamo a disposizione un mezzo efficace e a costo zero per sostenere** questa causa e far sì che tutti i malati di fibrosi cistica possano presto contare su una cura: **il 5x1000**, una quota di imposta a cui lo Stato rinuncia a favore della Rete Sociale, che, con la semplice indicazione di una preferenza, permette di finanziare la Ricerca. “Mi sento di ringraziare tutti coloro che hanno scelto e sostenuto in questi anni difficili la nostra Fondazione, ma anche lo Stato italiano che con questa importante misura fiscale diventa con noi volano per finanziare innovativi progetti scientifici e dare respiro in più alle persone che soffrono di fibrosi cistica. – dichiara **Matteo Marzotto, presidente della Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica** – Negli ultimi anni FFC Ricerca risulta tra le prime 50 realtà scelte dagli italiani tra oltre 24 mila onlus, a conferma della stima e fiducia di cui gode il nostro operato, tra rete di volontari e staff di sede”.

**È possibile sostenere la ricerca sulla fibrosi cistica e dare un contributo di valore, inserendo la propria firma e il codice fiscale di Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica Onlus – 93100600233 – nella categoria “Finanziamento della ricerca scientifica e della Università” nella sezione “Scelta per la destinazione del Cinque per Mille dell’IRPEF” sui modelli 730, Unico o CU della dichiarazione dei redditi.**

In Italia si stimano circa 6.000 malati di fibrosi cistica, 48.000 in Europa, 160.000 nel mondo.

**Ogni settimana nascono nel nostro Paese 2 neonati con FC**, malattia trasmessa da genitori entrambi portatori sani FC, che hanno 1 probabilità su 4 di avere un bambino malato: **i portatori sani FC sono 1 su 30 persone, circa 2 milioni**, e quasi sempre non sanno di esserlo.

Una vita in corsa contro il tempo: **l'aspettativa di vita media di un malato di fibrosi cistica attualmente supera i 40 anni**, al prezzo di una quotidianità scandita da pesanti terapie. **Un malato adulto ha passato fino a 3 anni della sua vita in ospedale, ogni anno assume per aerosol 700 fiale di antibiotici**, prende per bocca oltre **7.000 pillole e dedica ogni giorno fino a 3 ore alla fisioterapia respiratoria.**

Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica FFC Ricerca, **riconosciuta dal MUR – Ministero dell’Università e della Ricerca**, come ente promotore dell’attività di ricerca scientifica sulla fibrosi cistica, si sta muovendo in stretta sinergia con la comunità scientifica internazionale affinché ciò che oggi è possibile per un certo numero di persone con FC un domani sia una realtà per tutti.

**L’impegno è quello di trovare cure per l’importante quota di malati che ancora non dispone di terapie e risolvere la malattia alla radice** attraverso l’*editing* genomico e dell’RNA, l’ultima frontiera della biotecnologia. Al contempo, prosegue la ricerca sulle cure tradizionali, investendo nel campo delle infezioni, infiammazioni, applicazioni cliniche e della medicina personalizzata, per portare avanti un progetto complessivo che migliori la durata e la qualità della vita di tutti le persone con la fibrosi cistica, suo principale obiettivo.

**Responsabile Comunicazione FFC Ricerca**  
Valeria Merighi, 347 9389704  
[valeria.merighi@fibrosicisticaricerca.it](mailto:valeria.merighi@fibrosicisticaricerca.it)

**Ufficio stampa FFC Ricerca**  
Patrizia Adami, 348 3820355  
[press@fibrosicisticaricerca.it](mailto:press@fibrosicisticaricerca.it)

 [Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica](#)

 [Fondazione FFC Ricerca](#)

 [Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica](#)