



A STRAVERONA 2023 SI CORRE PER FFC RICERCA, PER SOSTENERE LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE “1 SU 30 E NON LO SAI”.

Per il terzo anno consecutivo la stracittadina, giunta alla sua 40esima edizione, ha rinnovato la charity partnership con la Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica- ETS.

Verona, 18 maggio 2023 - **Domenica 21 maggio** con la **40esima edizione di Straverona** torneranno per le vie del capoluogo scaligero gli appassionati della corsa che, **partendo da Piazza Bra dalle 8:30**, potranno scegliere uno dei tre percorsi disponibili, aperti a singoli partecipanti e famiglie, lunghi rispettivamente 5, 10 e 20 chilometri.

La manifestazione sarà anche un'opportunità di crescita solidale e di consapevolezza. Si rinnova infatti la charity partnership tra FFC Ricerca e Straverona, che quest'anno ha scelto di sostenere la Campagna di sensibilizzazione sul test del portatore sano FC, 1 su 30 e non lo sai, un progetto volto a fare conoscere l'esistenza del test del portatore sano di fibrosi cistica.

«La solidarietà e l'impegno nel sociale sono da sempre un segno distintivo di Straverona - **dichiara Gianni Gobbi, presidente dell'Associazione omonima** - che si conferma essere una festa collettiva portatrice del valore autentico e socializzante dello sport. Da alcuni anni l'attenzione verso la solidarietà si è strutturata in un vero e proprio programma di raccolta fondi a sostegno di progettualità che coinvolgono organizzazioni no profit del e per il territorio veronese. Per l'edizione 2023, e per il terzo anno consecutivo, Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica, eccellenza veronese con 25 anni di storia, sarà protagonista del nostro Charity Program: una collaborazione di cui siamo orgogliosi e che ci auguriamo continui a fare del bene, sostenendo la ricerca».

“Siamo onorati di essere stati confermati come charity partner da Straverona – dichiara **Matteo Marzotto presidente della Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica** – per festeggiare insieme alla città la 40esima edizione di una delle stracittadine più storiche e seguite da appassionati e famiglie, e al contempo i traguardi scientifici raggiunti dalla Fondazione, nata a Verona 25 anni fa. Ora ci manca l'ultimo miglio, trovare una cura per quel 30% di persone con la fibrosi cistica ancora orfane di terapia”.

Quest'anno Fondazione, oltre a coinvolgere la sua Community, **ha invitato a partecipare anche le imprese del territorio che solitamente la sostengono**, coinvolgendo i dipendenti in gruppi (a partire da 10 persone), con familiari e amici. Tra le aziende aderenti: **Frantoio Fornaro** di Montecchia di Crosara, **Gruppo Italiano Vini** di Calmasino, **Tecnomat** di Verona, **Windtex** di Colognola ai Colli che per il secondo anno ha contribuito con la realizzazione di t-shirt tecniche FFC Ricerca.

“#UnaCuraPerTutti riporta la maglietta di chi correrà con Fondazione per sostenere la ricerca, che distribuiremo domani dal gazebo in Piazza Bra – **afferma Giuseppe Zanferrari, direttore di gestione FFC Ricerca** – A cui aggiungiamo, #PiùInformazionePerTutti alla luce del progetto “1 su 30 e non lo sai” che Straverona ha deciso di sostenere: una Campagna di sensibilizzazione sull'esistenza del test del portatore sano di fibrosi cistica.”

1 su 30 è l'incidenza con cui si presenta la condizione di portatore sano di fibrosi cistica nella popolazione italiana: 2 milioni di persone, generalmente inconsapevoli di esserlo, che possono generare un figlio malato di FC.

Chi nasce con la fibrosi cistica ha infatti ereditato dal padre e dalla madre una copia del gene CFTR mutato che causa la malattia: questo significa che entrambi i genitori sono portatori sani FC. A ogni gravidanza, due portatori sani FC hanno una probabilità su quattro di avere un figlio malato. In Italia nascono mediamente **2 neonati malati di fibrosi cistica ogni settimana.**

Partecipando alla Straverona e indicando FFC Ricerca nella causale d'iscrizione, si concorrerà al lancio di 1 su 30 e non lo sai, un progetto di ricerca, formazione e informazione finanziato da Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica a partire dal 2021, che vede oggi avviati il sito testfibrosicistica.it, la Campagna di sensibilizzazione sui social, il coinvolgimento dei diversi stakeholder (medici, istituzioni, malati, care giver, operatori di settore) per un confronto su scala nazionale.

È possibile sostenere la ricerca, a costo zero, anche con il 5x1000: basta indicare nella dichiarazione dei redditi il codice fiscale 93100600233 e firmare.

I numeri di FFC Ricerca dal 2002 al 2022

454		Progetti finanziati	566		Revisori internazionali coinvolti
4		Servizi alla ricerca centralizzati	820		Pubblicazioni su riviste internazionali
264		Gruppi e Istituti di ricerca coinvolti	1.000		Presentazioni congressuali
1.000		Ricercatori affiliati	156		Delegazioni e Gruppi di sostegno
565*		Borse di studio erogate	5.000		Volontari non occasionali

Oltre 36 milioni di euro investiti in attività di Ricerca
(*dato relativo al periodo 2013 – 2021)

Responsabile Comunicazione FFC Ricerca
Valeria Merighi, 347 9389704
valeria.merighi@fibrosicisticaricerca.it

Ufficio stampa FFC Ricerca
Carlotta Bergamini, 333 3300469
press@fibrosicisticaricerca.it