



Fondazione per la Ricerca
sulla Fibrosi Cistica - ETS
fibrosicisticaricerca.it

Comunicato stampa

Luca Abete, Matteo Giunta, Massimo Stano: il sostegno e i videomessaggi social di personaggi noti del mondo dello sport e dello spettacolo per il lancio digital della Campagna di Pasqua FFC Ricerca

A PASQUA SOSTIENI LA RICERCA, DONA VITA IN PIU'. AL VIA LA CAMPAGNA DI PASQUA 2024 DI FFC RICERCA

Stella, bambina con la fibrosi cistica e testimonial della Campagna di Pasqua di Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica, invita a sostenere la ricerca sulla malattia genetica grave più diffusa in Europa senza ancora una cura risolutiva, attraverso i dolci solidali.

Verona, 1 marzo 2024 - Una bambina con il viso aperto e sorridente, ritratta in uno scatto intimo e fiducioso, che abbraccia un grande uovo di cioccolato: è questa l'immagine della Campagna di Pasqua 2024 di FFC Ricerca. **Stella**, già testimonial della Pasqua e di altre campagne della Fondazione, è **colta mentre abbraccia l'Uovo Gold, simbolo della Pasqua FFC Ricerca**. La foto è a firma di **Marisa di Pinto, fotografa di professione e anche mamma della piccola Stella**, che nello scatto riesce a coniugare il taglio esperto con uno sguardo intimo e profondamente empatico.

La strategia di lancio della Campagna ha goduto del sostegno, sui social media, di **ambassador** e volti noti: dall'inviato di Striscia La Notizia **Luca Abete**, già sostenitore di altre campagne FFC Ricerca, al campione olimpico **Massimo Stano a Matteo Giunta**, allenatore di nuoto e marito di Federica Pellegrini, che si sono prestati a lanciare un appello a sostegno della **mission di Fondazione**: trovare una cura anche per quel 30% di persone con la fibrosi cistica ancora orfane di terapia, **Una Cura per tutti**.

Sono molti i **prodotti disponibili per sostenere la ricerca**, articoli scelti per soddisfare i palati di grandi e piccini e per interpretare al meglio la tradizione pasquale e la forza di un dono capace di portare anche il proprio personale contributo al progresso di progetti scientifici.

Il prodotto più iconico è senza dubbio l'uovo al cioccolato, disponibile nelle varianti fondente, al latte e senza glutine, che da quest'anno viene proposto in due misure differenti: quella da 350 gr, dedicata alle scuole che ogni anno rinnovano il loro sostegno in questo periodo, e quella classica da 500 gr. Torna nell'offerta anche **l'Uovo Gold** che, per questa Campagna, contiene una **sorpresa donata dall'azienda Brandart, da tempo vicina a Fondazione**.

E per chi cercasse qualcosa di diverso, la scelta va alle **colombe**, in versione tradizionale e al cioccolato e ai simpatici **coniglietti** di cioccolato al latte.

È possibile trovare una selezione dei prodotti pasquali FFC Ricerca visitando il sito **regalisolidali.fibrosicisticaricerca.it** oppure contattando i volontari di Fondazione, presenti in tutta Italia, attraverso il sito **mondoffc.it**.

Responsabile Comunicazione FFC Ricerca
Valeria Merighi, 347 9389704
valeria.merighi@fibrosicisticaricerca.it

Ufficio stampa FFC Ricerca
Carlotta Bergamini, 333 3300469
press@fibrosicisticaricerca.it



[Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica](https://www.facebook.com/fibrosicisticaricerca)



[Fondazione FFC Ricerca](https://www.instagram.com/fibrosicisticaricerca)



[Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica](https://www.linkedin.com/company/fibrosicisticaricerca)

Piazzale Stefani 1 | c/o Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata | 37126 Verona
Codice fiscale 93100600233 | fondazione.ricercafc@aovr.veneto.it | Tel 045 812 3438

fibrosicisticaricerca.it