

## FAI BRILLARE IL NATALE DI AIDEN: LA NUOVA CAMPAGNA DI NATALE DI FFC RICERCA

È online la nuova Campagna di Natale di Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica, che quest'anno ha un protagonista speciale: Aiden, bambino con fibrosi cistica a fianco a un albero di farmaci, simbolo delle sfide quotidiane di chi convive con la malattia. Per sostenere la ricerca e accendere una luce di speranza, sono disponibili molti doni solidali, pensati per trasformare un gesto di affetto in un aiuto concreto.

Verona, 25.11.25 - In occasione delle festività natalizie, Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica lancia una Campagna dal forte impatto emotivo e sociale. Il concept si sviluppa attorno all'immagine di un bambino accanto a un albero insolito, decorato con scatole di farmaci, simbolo delle cure quotidiane e delle sfide che le persone con fibrosi cistica affrontano ogni giorno. Il protagonista è **Aiden**, bambino con fibrosi cistica, seduto a fianco del suo "albero di farmaci". Un'immagine di forte impatto per raccontare la realtà della malattia in modo chiaro e diretto, mentre il claim di Campagna "**Fai brillare il Natale di Aiden**", apre uno spiraglio di speranza e invita le persone a scegliere di accendere una luce, quella della ricerca.

Dopo alcune edizioni che avevano visto come testimonial grandi nomi dello sport, quest'anno Fondazione sceglie di rimettere al centro della comunicazione **un volto autentico, che conosce la fibrosi cistica da vicino**, per trasmettere un duplice messaggio: la fibrosi cistica è una malattia ancora senza una cura risolutiva che mette a dura prova chi ne è colpito, ma la ricerca continua a tracciare nuove strade e a costruire futuro, grazie al sostegno che ognuno di noi può dare. La luce che illumina l'albero di Natale di questa Campagna non è solo simbolica: rappresenta **la forza collettiva che alimenta la ricerca**, la determinazione di chi crede che ogni passo avanti sia possibile grazie al contributo di tutti.

### LE GOLOSE PROPOSTE DEI DONI SOLIDALI

Anche quest'anno è possibile sostenere la ricerca scegliendo tra tanti doni solidali, arricchiti da alcune novità che uniscono gusto, tradizione e sostegno concreto alla ricerca. Si possono acquistare nello [shop online](#) o tramite una delle [158 Delegazioni](#) e Gruppi di Sostegno FFC Ricerca presenti sul territorio nazionale.

Tra le nuove proposte spicca **il panettone artigianale pere e cioccolato Palmisano**: un incontro perfetto tra la morbidezza delle pere e la croccantezza del cioccolato; **la casetta di carta con biscotti**, ideale anche per i più piccoli; le nuove confezioni in latta – **la palla di Natale e la scatola con biscotti** – eleganti e perfette per un dono che unisce bontà e cura dei dettagli. Accanto alle novità non mancano i grandi classici d'eccellenza, che da alcuni anni caratterizzano la proposta di Fondazione: **i panettoni Fiasconaro**, nelle versioni classica e al cioccolato, morbidi e profumati, simbolo della migliore tradizione artigianale siciliana, **la cioccolata di Modica**, caratterizzata dal suo sapore unico e dalla lavorazione tradizionale e i **bocconcini di mandorlato della linea Vorrei**. A rendere ancora più speciale la collezione, i simboli più dolci del Natale: **i presepi in cioccolato al latte e fondente, l'alberello fondente e la nuova stella al cioccolato al latte**, pensata per celebrare la luce e la speranza che guidano ogni passo della ricerca.

**FONDAZIONE PER LA RICERCA SULLA FIBROSI CISTICA - ETS (FFC RICERCA)**

Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica - ETS (FFC Ricerca) nasce a Verona nel 1997 per iniziativa del prof. Gianni Mastella, del dott. Michele Romano e degli imprenditori Vittoriano Faganelli e Matteo Marzotto. L'obiettivo è informare sulla fibrosi cistica (FC), una delle malattie genetiche gravi più diffuse (si stimano circa 6.000 persone con FC nel nostro Paese, 48.000 in Europa, 160.000 nel mondo), e promuovere progetti avanzati di ricerca per migliorare la durata e qualità di vita delle persone con FC e sconfiggere tale patologia. Primo ente in Italia specificatamente dedicato alla ricerca sulla fibrosi cistica, riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), la Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica si avvale di una rete di 1.052 ricercatori e del lavoro di più di 158 tra Delegazioni e Gruppi di sostegno attivi in tutte le regioni italiane e 5.000 volontari non occasionali. Presieduta da Matteo Marzotto, dal 2002 a oggi FFC Ricerca ha investito più di 42 milioni di euro in 510 iniziative di ricerca. I progetti, individuati a seguito di due bandi annuali, sono valutati e selezionati dal Comitato scientifico della Fondazione con il contributo di esperti internazionali.

[www.fibrosicisticaricerca.it](http://www.fibrosicisticaricerca.it)

**Responsabile Comunicazione Istituzionale FFC Ricerca**

Jara Bombana, 349 4041139 – [jara.bombana@fibrosicisticaricerca.it](mailto:jara.bombana@fibrosicisticaricerca.it)

**Ufficio stampa sociale FFC Ricerca**

Carlotta Bergamini, 333 3300469 - [press@fibrosicisticaricerca.it](mailto:press@fibrosicisticaricerca.it)



[Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica](#)



[Fondazione FFC Ricerca](#)



[Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica](#)